



Автор: Буров Денис Станиславович
Email: f1nancier@mail.ru
Telegram: <https://t.me/f1nancier>

Алгоритм применения метода BB4mE

Алгоритм описывает последовательность расчётов и аналитических шагов, позволяющих:

- отделить структурные эффекты от контрактных;
 - количественно оценить влияние структуры бизнеса на маржинальность EBITDA;
 - выявить зоны управленческого воздействия;
 - поддержать принятие управленческих и стратегических решений.
-

Шаг 1. Расчёт BB4mE по компании в целом

Рассчитывается общее значение BB4mE по компании при сравнении текущего периода с АППГ или бюджетом.

Данный показатель отражает совокупное отклонение маржинальности EBITDA на уровне бизнеса в целом.

Шаг 2. Расчёт BB4mE по направлениям бизнеса

BB4mE рассчитывается отдельно по каждому направлению бизнеса.

Это позволяет определить вклад отдельных направлений в общее отклонение маржинальности компании.

Шаг 3. Расчёт BB4mE по контрактам

Внутри каждого направления рассчитывается ВВ4mE по каждому отдельному контракту.

Результат формирует базу для дальнейшего структурного и контрактного анализа.

Шаг 4. Определение эффекта изменения структуры портфеля контрактов направления

Для каждого направления определяется показатель «Изменение структуры портфеля контрактов направления» как разница между:

- ВВ4mE по направлению бизнеса;
- суммой ВВ4mE по всем контрактам, входящим в данное направление.

Показатель отражает влияние перераспределения выручки между контрактами внутри направления.

Шаг 5. Определение эффекта изменения структуры направлений бизнеса

Определяется показатель «Изменение структуры направлений бизнеса» как разница между:

- ВВ4mE по компании в целом;
- суммой ВВ4mE по всем направлениям бизнеса и косвенным расходам.

Показатель отражает влияние изменения долей направлений бизнеса в общей выручке компании.

Шаг 6. Оценка совокупного структурного эффекта

Совокупный эффект структурных изменений определяется как сумма:

- эффекта изменения структуры направлений бизнеса;
- эффекта изменения структуры портфеля контрактов внутри направлений.

Этот показатель отражает влияние структуры бизнеса на изменение маржинальности EBITDA.

Шаг 6.1. Управленческая приоритизация

На основе полученных результатов при необходимости формируются задачи по:

- приоритизации работы с отдельными направлениями бизнеса;
 - приоритизации работы с конкретными контрактами.
-

Шаг 7. Анализ отклонений маржинальности по контрактам

Для контрактов с выявленными непропорциональными отклонениями:

- анализируются причины отклонений;
 - при необходимости применяется метод APG для детального анализа проблемных контрактов.
-

Шаг 8. Анализ логики управленческих решений

На заключительном этапе анализируется логика принимаемых управленческих решений в разрезе:

- направлений бизнеса;
 - отдельных контрактов.
-

Результат применения алгоритма

Применение алгоритма BB4mE позволяет:

- количественно изолировать структурные и контрактные эффекты;
 - выявить непропорциональные изменения маржинальности;
 - сфокусировать управленческое внимание на ключевых зонах влияния;
 - принимать обоснованные управленческие и стратегические решения.
-

BB4mE (Burov's Bridge for EBITDA margin)

Автор: Буров Денис Станиславович

Контакт: f1nancier@mail.ru

Telegram: <https://t.me/f1nancier>